

# MARCHE PRIMAIRE ET MARCHE SECONDAIRE

## I- Généralité :

Problématique du **dualisme**. Segment primaire et segment secondaire définissent chacun des **emplois très typés** : **garanties** et **stabilité**, d'un côté ; **précarisation** et **risques d'exclusion**, de l'autre.

Caractéristiques	Marché primaire	Marché secondaire
Durée du travail	Temps plein	Temps partiels ou CDD
Salaires	Elevés	Faibles ; salaires minimum
Avantages sociaux	Importants	Aucun ou peu
Conditions de travail	Bonnes	Mauvaises
Sécurité d'emploi	Assurée	Aucune
Stabilité de l'emploi	Grande	Faible (+ risque chômage)
Contrôle du travail	Faible	Grand
Syndicalisation	Fréquente	Rare
Possibilités de promotion	Fortes	Faibles
Possibilités de formation	Fortes	Faibles

\*CDD = contrat à durée déterminée, travail « **occasionnel** », etc.

(Source : **Tremblay D. – G.**, « **Economie du travail** », Québec, éd. Saint-Martin, **1990**, p. 458).

Le **marché primaire** peut être lui-même subdivisé en **deux grandes parties**.

- **La première**, qualifiée de « **supérieure** », désigne des postes à responsabilité, fortement

Rémunérés, mais dont les titulaires (dirigeants ou cadres supérieurs, par exemple) demeurent sous la **menace** de la **concurrence**.

- **La seconde**, dite « **inférieure** », se rapporte à des tâches relativement standardisées.

**Initiative** et **autonomie** restent limitées, mais la carrière est assurée (cas des ouvriers professionnels). Bien qu'utile, cette classification demeure très discutable car les carrières sur lesquels elle s'appuie sont tout à la fois imprécis et peu adaptés aux comparaisons sur longue période. **Δ Travail** (Sociologie du travail).